

Imperiales Blau

Manchmal muss man den richtigen Ton treffen – und die richtige Helligkeit. Profi Werbetechnik schaffte beides im dritten Anlauf.

Flexibilität und Beharrlichkeit müssen sich nicht grundsätzlich ausschließen: Im August 2010 realisierte Profi Werbetechnik Lichtdesign aus Duisburg zwei 12 Meter lange Schriftzüge „Imperial“ mit 1.550 Millimetern Versalhöhe, die auf zwei Hausdächer montiert wurden. Auftraggeber war der Logistikdienstleister Imperial Logistics International, der ebenfalls seinen Sitz in Duisburg hat. Zu den Buchstaben kam ein zweiteiliges Segel als Logo, mit denen die Werbeanlage eine Gesamthöhe von 4.350 Millimetern erreicht. Als es um die Vergabe ging, ließ sich Profi Werbetechnik von zwei gescheiterten Bemusterungsversuchen nicht davon abhalten, einen dritten zu erstellen, weswegen die Firma letzten Endes den Zuschlag erhielt.

Imperial Logistics wollte den Auftrag nur an jemanden vergeben, der die CI-Farben möglichst genau wiedergeben konnte. Diet-



mar Hüting erklärt: „Um ein optimales Ergebnis zu erzielen, haben wir mehrere Versuche mit den unterschiedlichsten Materialien unternommen.“ Eine weitere Bedingung war das Verwenden von LEDs. „Hier mussten wir der



Das Team von Profi Werbetechnik baut einen der Schriftzüge zusammen.

hohen Leuchtkraft der bestehenden Werbeanlage, welche mit Neon ausgelegt war, standhalten.“ Nicht nur Profi Werbetechnik, auch die anderen Mitbewerber standen vor einer Herausforderung.

Schriftzug mit Hindernissen

Schon die erste Bemusterung zeigte die hohen Ansprüche des zukünftigen Auftraggebers. „Ursprünglich sollten weiße LEDs mit einem durchgefärbten blauen Acrylglasspiegel verwendet werden; der Kunde war jedoch mit der Bemusterung nicht einverstanden, da die Far-

ben nicht der CI entsprachen und die Ausleuchtung gegenüber Neon nicht stark genug war“, beschreibt Dietmar Hüting. Danach versuchte es Profi Werbetechnik mit weißem Acrylglass und blauer Folie, doch das Ergebnis war immer noch zu dunkel. „Das Projekt drohte zu scheitern“, bringt es der Werbetechniker auf den Punkt. Doch Profi Werbetechnik startete einen weiteren Versuch. „Wir haben uns komplett neu orientiert und drei Komponenten optimiert.“ Hierbei handelte es sich um das Acrylglass, um die LEDs und die Folie.

Beim Acrylglass entschied sich die Firma für eine Variante von Quinn-Plastics mit 82 Prozent Lichtdurchlässigkeit. Blaue LEDs sollten die bisher weißen erset-

MultiPlot
EUROPE GMBH

digitale Textil-Druck-Systeme:

neueste Entwicklungen - **maximierte** Technologien...

d-gen Teleios/GT

Das High-Speed-Modell

- Piezo-InkJet Textil-Direktdrucker
- inkl. Tanksystem und externe Absaugereinheit
- Druckbreite bis max. 180 cm
- druckt bis zu 100 qm/Std. (540 dpi, 4 Farben)
- besonders gute Laufeigenschaft sorgt für Produktionszeiten rund um die Uhr
- garantiert brillante und intensive Farben

ergosoft
TexPrint 14

the rip for digital textile print production

NEU

viscom
frankfurt 2010

Besuchen Sie uns:

Halle3.0,
Stand C 01



Mimaki JV5-320DS

Textildrucker mit super Druckbreite

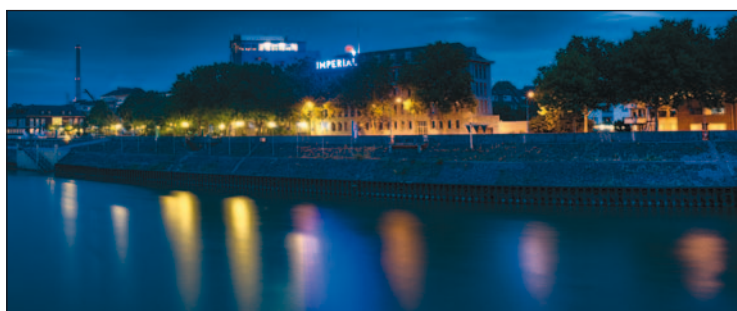
- geeignet für Direktdruck auf Polyester-materialien und Druck auf Transferpapier
- max. Druckbreite 325 cm
- Geschwindigkeit je nach Auflösung bis ca. 62 qm/h
- für wasserbasierende Sublimationstinte
- integrierte Aufwickleinheit und Führungssystem
- mit Trocknungsventilatoren zur direkten Trocknung

...für **beste** Druckergebnisse!

zen. Hierfür fragte er bei der Deutschen adp (siehe auch Artikel S.24) an, die ihn auf die Produkte von SloanLED hinwies, einem Hersteller von LED-Modulen, der mit der Deutschen adp eng zusammenarbeitet. Antonius Wessling, Key Account Manager Germany von SloanLED, kam nach Duisburg, um vor Ort verschiedene Module zu testen. Schließlich entschied man sich für die V-series Blau BLP; die einzelnen Module mit zwei LEDs besitzen einen Lichtstrom von acht Lumen und eine Lichtstärke von 1,7 Candela. blieb noch die Frage der Folie. Diese war nötig, da sonst die einzelnen LED-Spots zu sehen gewesen wären, und um das Blau auch in der Tagwirkung zu erzielen. Nach Tests mit mehreren Produkten stand auch diese fest: die transluzente Folie 5544 QM Rain Blue von Avery, ebenfalls von der Deutschen adp geliefert. Die gegossene PVC-Folie ist ohne Kleber 50 Mikrometer stark und hält laut Avery acht Jahre. Für die Farbübergänge in den Segeln nahm Dietmar Hüting aus derselben Serie eine weiße 5500 QM Folie und ließ sie von einem Druckdienstleister in den entsprechenden Farben bedrucken.



Der Schriftzug vor der Halle von Profi Werbetechnik



Vom Flussufer aus ist eine der beiden Werbeanlagen gut zu sehen.

Schließlich baute Profi Werbetechnik in beide Schriftzüge mit Profil 4 insgesamt 2.200 LED-Module ein, ein kleiner Teil davon in Rot für das obere Segel. 24 DC-12-Volt-Power-Supply-Konverter, ebenfalls von SloanLED, wurden insgesamt verwendet. „Die Kombination aus den richtigen LEDs, dem optimalen Acrylglas und der perfekten Folie haben unsere und die Erwartungen des Kunden übertroffen“, fasst Dietmar Hüting zusammen. Zu den Leuchtbuchstaben kam ein Standpylon am Eingang der Firma mit einem

aufgehängten weißen Acrylglas-spiegel und einem Sockel aus Beton, der mit Muschelkalkplatten verkleidet wurde. Der Doppelrahmen des Pylonen besteht aus matt gebürstetem Edelstahl. Seine Abmessungen betragen 2.800 Millimeter in der Höhe und 1.500 Millimeter in der Breite.

Nun leuchtet der „Imperial“-Schriftzug an zwei Hausdächern und zeigt, dass nach einem gescheiterten Bemusterungsversuch der Auftrag nicht abgeschrieben werden muss; mit neuen Ideen und mit Hilfe von Kooperations-

Das Unternehmen

Profi Werbetechnik Lichtdesign ist ein Kleinunternehmen, in dem Inhaber Dietmar Hüting, seine Frau Anke Hüting und vier Mitarbeiter beschäftigt sind. Die Firma wurde 1993 gegründet und sitzt seit 2006 in Duisburg-Großenbaum. Dietmar Hüting hat eine elektrotechnische Ausbildung und seit 1985 Erfahrung im Bereich Lichtwerbung. Anke Hüting absolvierte eine Ausbildung als Marketing-Kauffrau. „Ich beschäftige mich seit 1998 intensiv mit der Branche“, erzählt sie. Über das Portfolio von Profi Werbetechnik sagt sie: „Wir verfügen über viel Erfahrung im Bereich Fahrzeugbeschriftung, realisieren aber auch stets ‚normale‘ Werbeanlagen.“

partnern kann ein Projekt auch im dritten Anlauf ein Erfolg sein. ■

Balthasar Mayer
mayer@wnp.de

www.profi-werbetechnik.de
www.deutsche-adp.de
www.sloanled.com

Pylone

...mit AHA-Effekt

Wir fertigen Pylone speziell nach Ihren Wünschen und liefern für Sie bundesweit frei Haus.

Neu!

Ausleuchtung mit LED

Anfragen senden Sie bitte an:
info@werbetechnik-schulmeister.de

SchulMEISTER
WERBETECHNIK
☎ 0341 3582420 Fax 3582431
www.werbetechnik-schulmeister.de